

# 关于公布第二届京津冀高校立丰杯市场调查与分析大赛初评入围作品名称暨总决赛答辩评奖会通知

第二届京津冀立丰杯市场调查与分析大赛第一轮评审工作已经结束。经专家评审，共评出入围作品 13 篇（入围作品名称详见如下）。

初评入围的参赛作品将进入总决赛评审环节，总决赛共分两场，第一场为“总决赛答辩会”，由入围参赛小组对参赛作品进行答辩陈述，再由评审专家根据 13 组参赛选手的答辩情况决出最终名次；第二场为“总决赛颁奖环节”，根据最终评定名次，由评审专家及院系领导为获奖参赛选手颁奖。

总决赛答辩会时间：拟定 2018 年 4 月 14 日，请入围选手预留时间，具体时间、地点另行通知。

初评入围作品名称公布如下（作品排名不分先后）：

1. 北京市推广正大健康体验馆的商业价值调查研究
2. 手机游戏用户忠诚度与影响因素调查研究
3. 正大快餐在北京市消费机会挖掘的调查研究
4. 高铁选乘行为影响因素及其前景调查分析——以北京市大学生为例
5. 火锅连锁餐饮市场定位及消费需求机会挖掘调查与分析——以北京市为例
6. IP 变现方式的现状调查与未来前景分析——以实景娱乐为例
7. “工银小白”数字银行的发展现状和战略研究——以北京市为例
8. 知识付费平台用户体验现状及影响因素分析
9. 网络文学 IP 改编网络剧的商业价值调查分析——以北京市在校本科生为例
10. 北京市旅游的现状与满意度调查研究
11. 长租公寓潜在消费者意愿调查分析——以北京市在校大学生为例
12. 京津城际同城优惠卡的现状及优化分析
13. 中国在线短租服务消费现状与趋势的调查研究

北京工商大学经济学院

2018 年 4 月 4 日