



新时代乡村产业振兴干部读物系列

Xinshidai Xiangcun Chanye Zhenxing  
Guben Duzhi Xilie

# 乡村 服务业

农业农村部乡村产业发展司 组编

· 重大的发展机遇——乡村振兴战略  
· 专业化的服务方式——生产性服务业  
· 多元化的参与主体——仓储与流通业  
· 美好生活的追求——生活服务业

XIANGCUN FUWUYE

首批全国优秀出版社



中国农业出版社  
农村读物出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

乡村服务业 / 农业农村部乡村产业发展司组编。  
北京：中国农业出版社，2022.1  
(新时代乡村产业振兴干部读物系列)  
ISBN 978-7-109-27506-5

I. ①乡… II. ①农… III. ①农村—服务业—中国—  
干部教育—学习参考资料 IV. ①F326.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 205311 号

---

### 中国农业出版社出版

地址：北京市朝阳区麦子店街 18 号楼

邮编：100125

责任编辑：刘 伟 文字编辑：胡静芳

版式设计：王 晨 责任校对：吴丽婷

印刷：中农印务有限公司

版次：2022 年 1 月第 1 版

印次：2022 年 1 月北京第 1 次印刷

发行：新华书店北京发行所

开本：700mm×1000mm 1/16

印张：18.75

字数：300 千字

定价：68.00 元

---

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印装质量问题，我社负责调换。

服务电话：010-59195115 010-59194918

## 本书编委会

主 编 程勤阳 王玉斌

副主编 周丹丹 李 乾

参编人员 (按姓氏笔画排序)

许桓瑜 芦千文 李 颖 吴曰程 张思谊

庞中伟 赵 毅 赵培芳 夏 虹 顾 琳

郭淑珍 彭希望

# 前言

乡村服务业根植于农村，服务于农业和农民，近年来越来越受到党中央、国务院的高度重视。《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）明确将“培育乡村新型服务业”作为培育壮大乡村产业的六大任务之一，这是着眼我国新时代人民群众对美好生活的新追求、农村生产要素配置的新变化和乡村产业融合发展的新态势做出的科学判断，是落实乡村振兴战略总要求地部署和安排。在这一背景下，组织编写《乡村服务业》，系统阐释乡村新型服务业的范畴、发展趋势和推进模式，对于提高广大涉农领域的管理干部及新型农业经营主体的认识水平具有十分重要的意义。

本书参照我国《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）关于服务业的分类，将乡村服务业划分为乡村生产性服务业、仓储与流通业和生活性服务业三大类。第一章为总论，第二章至第八章内容属于生产性服务业，第九章至第十三章属于仓储与流通业，第十四章为农村生活服务业。

注重理论与实践的紧密结合是本书写作的特点，对每一类乡村服务业，均在介绍概念、分析发展现状与趋势的基础上，总结了实践中的主要模式；每种模式都安排了典型案例，绝大多数案例都源自编写人员的实际调研，体现了场景的真实性，既有利于读者理解知识，也有利于指导实际工作。

全书编写分工如下：程勤阳编写第一章，并与许桓瑜、郭淑珍共同编写第十四章；王玉斌分别与李乾、吴曰程、彭希望和李颖合作编写第二章、第三章、第七章、第九章；王玉斌与芦千文共同编写第四章和第八章；王玉斌与赵培芳共同编写第五章和第六章；周丹丹编写第十章和第十一章；赵毅编写第十二章；庞中伟、张思谊、夏虹、顾琳共同编写第十三章。全书统稿由程勤阳和王玉斌完成。

在农业和农村大发展的新时代，乡村服务业的理论创新和实践探索都在进行之中，加之作者水平有限，本书一定存在不少不妥之处，恳请读者给予批评指正，以便作者今后不断完善。

编 者

# 目 录

序  
前言

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>第一章 总论</b> .....   | 1  |
| 第一节 概述 .....          | 1  |
| 一、概念 .....            | 1  |
| 二、分类 .....            | 2  |
| 第二节 发展历程与趋势 .....     | 4  |
| 一、发展历程 .....          | 4  |
| 二、发展趋势 .....          | 7  |
| 第三节 发展意义 .....        | 11 |
| 一、乡村振兴的重要支撑 .....     | 11 |
| 二、农业、农村现代化的重要保障 ..... | 12 |
| 三、农村双创的重要领域 .....     | 12 |
| 四、农民脱贫增收的重要途径 .....   | 13 |
| 第四节 重大机遇 .....        | 15 |
| 一、农业生产方式转变加快 .....    | 15 |
| 二、产业融合发展趋势明显 .....    | 15 |
| 三、城乡融合发展要求迫切 .....    | 16 |
| 四、政策引导扶持力度加大 .....    | 16 |
| 五、技术创新应用日新月异 .....    | 17 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| <b>第二章 农资供应</b> | 18 |
| 第一节 相关概念        | 18 |
| 一、概念            | 18 |
| 二、分类与特点         | 19 |
| 第二节 发展现状与趋势     | 20 |
| 一、基本现状          | 20 |
| 二、存在的主要问题       | 21 |
| 三、发展趋势          | 23 |
| 第三节 主要模式        | 24 |
| 一、单个主体协作互助型     | 25 |
| 二、末端农资零售商服务型    | 25 |
| 三、公共机构副业服务型     | 27 |
| 四、农资公司产品下乡型     | 28 |
| 五、新型农业主体服务型     | 32 |
| 六、农资电商平台服务型     | 35 |
| <b>第三章 土壤耕作</b> | 39 |
| 第一节 相关概念        | 39 |
| 一、概念            | 39 |
| 二、分类与特点         | 40 |
| 第二节 发展现状与趋势     | 41 |
| 一、发展情况          | 41 |
| 二、存在的主要问题       | 41 |
| 三、发展趋势          | 43 |
| 第三节 基本模式        | 44 |
| 一、个体提供耕作服务      | 44 |
| 二、合作社提供耕作服务     | 45 |
| 三、企业提供耕作服务      | 50 |
| 四、集体经济组织领导耕作服务  | 53 |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 五、供销合作社引领耕作服务 .....      | 56        |
| 六、耕作相关服务 .....           | 57        |
| <b>第四章 育秧播种 .....</b>    | <b>59</b> |
| 第一节 相关概念 .....           | 59        |
| 一、播种作业及其方式 .....         | 59        |
| 二、播种服务及其方式 .....         | 60        |
| 第二节 发展现状与趋势 .....        | 61        |
| 一、发展现状 .....             | 61        |
| 二、存在问题 .....             | 63        |
| 三、发展趋势 .....             | 64        |
| 第三节 主要模式 .....           | 65        |
| 一、面向小农户的初级简单播种服务 .....   | 65        |
| 二、面向规模经营主体的专业化播种服务 ..... | 66        |
| 三、促销型播种作业服务 .....        | 71        |
| 四、托管服务 .....             | 78        |
| <b>第五章 植物保护 .....</b>    | <b>81</b> |
| 第一节 相关概念 .....           | 81        |
| 一、概念 .....               | 81        |
| 二、分类与特点 .....            | 82        |
| 第二节 发展现状与趋势 .....        | 83        |
| 一、基本现状 .....             | 83        |
| 二、存在的主要问题 .....          | 84        |
| 三、发展趋势 .....             | 85        |
| 第三节 主要模式 .....           | 87        |
| 一、市场直接服务模式 .....         | 87        |
| 二、政府购买服务模式 .....         | 91        |
| 三、技术入股服务模式 .....         | 92        |
| 四、平台中介服务模式 .....         | 94        |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| <b>第六章 动物疫病防控</b> | 96  |
| 第一节 基本概念          | 96  |
| 一、概念              | 96  |
| 二、分类与特点           | 96  |
| 第二节 发展现状与趋势       | 97  |
| 一、基本现状            | 97  |
| 二、存在的主要问题         | 98  |
| 三、发展趋势            | 99  |
| 第三节 主要模式          | 100 |
| 一、政府公共性服务模式       | 100 |
| 二、市场直接服务模式        | 104 |
| 三、互联网信息监测服务模式     | 105 |
| <b>第七章 收获服务</b>   | 106 |
| 第一节 相关概念          | 106 |
| 一、概念              | 106 |
| 二、分类与特点           | 107 |
| 第二节 发展现状与趋势       | 108 |
| 一、基本现状            | 109 |
| 二、存在的主要问题         | 109 |
| 三、发展趋势            | 110 |
| 第三节 主要模式          | 111 |
| 一、跨区作业模式          | 111 |
| 二、租赁作业模式          | 114 |
| 三、订单作业模式          | 115 |
| 四、共享农机模式          | 118 |
| <b>第八章 仓储服务</b>   | 122 |
| 第一节 相关概念          | 122 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、概念 .....               | 122 |
| 二、分类与特点 .....            | 123 |
| 第二节 发展现状与趋势 .....        | 124 |
| 一、基本现状 .....             | 124 |
| 二、存在的主要问题 .....          | 125 |
| 三、发展趋势 .....             | 125 |
| 第三节 主要模式 .....           | 126 |
| 一、粮食仓储服务模式 .....         | 126 |
| 二、果蔬储存模式 .....           | 132 |
| <b>第九章 金融服务</b> .....    | 137 |
| 第一节 相关概念 .....           | 137 |
| 第二节 发展现状与趋势 .....        | 138 |
| 一、发展现状 .....             | 138 |
| 二、存在的问题 .....            | 145 |
| 三、政策支持方向 .....           | 146 |
| 第三节 主要模式 .....           | 147 |
| 一、直接服务模式 .....           | 147 |
| 二、间接服务模式 .....           | 149 |
| 三、互助服务模式 .....           | 151 |
| 四、互联网农业金融服务 .....        | 152 |
| 五、农业产业链融资 .....          | 153 |
| <b>第十章 农产品产地批发</b> ..... | 159 |
| 第一节 概述 .....             | 160 |
| 一、概念 .....               | 160 |
| 二、分类 .....               | 160 |
| 第二节 发展现状与趋势 .....        | 162 |
| 一、发展现状 .....             | 163 |
| 二、发展趋势 .....             | 172 |

## 乡村服务业

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 第三节 主要模式 .....            | 177        |
| 一、政府/村集体建设经营模式 .....      | 177        |
| 二、合作社建设经营模式 .....         | 180        |
| 三、下游流通主体建设经营模式 .....      | 182        |
| 四、电商平台建设经营模式 .....        | 183        |
| <b>第十一章 农产品产地直销 .....</b> | <b>186</b> |
| 第一节 概述 .....              | 186        |
| 一、概念 .....                | 186        |
| 二、特点 .....                | 187        |
| 第二节 发展现状 .....            | 188        |
| 一、基本现状 .....              | 188        |
| 二、发挥的作用 .....             | 191        |
| 第三节 主要模式 .....            | 193        |
| 一、农餐对接 .....              | 194        |
| 二、农社对接 .....              | 199        |
| <b>第十二章 农超对接 .....</b>    | <b>207</b> |
| 第一节 基本概念 .....            | 207        |
| 一、概念 .....                | 207        |
| 二、相关主体 .....              | 208        |
| 三、主要优点 .....              | 208        |
| 第二节 发展概况 .....            | 209        |
| 一、发展背景 .....              | 209        |
| 二、发展历程 .....              | 210        |
| 三、存在的主要问题 .....           | 212        |
| 四、发展态势 .....              | 212        |
| 第三节 主要模式 .....            | 213        |
| 一、合作社对接超市模式 .....         | 213        |
| 二、生产基地对接超市模式 .....        | 216        |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 三、咨询公司对接超市模式 .....         | 218        |
| 四、生鲜超市对接新零售模式 .....        | 220        |
| <b>第十三章 农村电子商务 .....</b>   | <b>224</b> |
| 第一节 概述 .....               | 224        |
| 一、基本概念 .....               | 224        |
| 二、功能与特点 .....              | 226        |
| 第二节 发展现状与趋势 .....          | 229        |
| 一、发展历程 .....               | 229        |
| 二、基本现状 .....               | 231        |
| 三、存在的主要问题 .....            | 233        |
| 四、发展趋势 .....               | 235        |
| 第三节 主要模式 .....             | 239        |
| 一、企业与企业之间的电子商务 (B2B) ..... | 239        |
| 二、企业与个人之间的电子商务 (B2C) ..... | 243        |
| 三、个人与个人之间的电子商务 (C2C) ..... | 249        |
| <b>第十四章 生活服务业 .....</b>    | <b>254</b> |
| 第一节 概述 .....               | 254        |
| 一、基本概念 .....               | 254        |
| 二、主要范围 .....               | 254        |
| 第二节 发展概况 .....             | 257        |
| 一、发展现状 .....               | 257        |
| 二、存在的主要问题 .....            | 259        |
| 三、发展趋势 .....               | 260        |
| 第三节 主要模式 .....             | 262        |
| 一、乡村生活综合服务 .....           | 262        |
| 二、乡村生活专项服务 .....           | 270        |
| <b>主要参考文献 .....</b>        | <b>279</b> |