

首届“北京工商大学立丰市场调查 研究奖励基金”征文通知

为了鼓励工商大学学生从事实际市场研究工作,培养学生自主探究和调查研究能力,刘立丰先生(北京工商大学 86 级统计系校友,北京益普索市场咨询公司现任总裁)个人捐助设立了“北京工商大学立丰市场调查研究奖励基金”。首届“北京工商大学立丰市场调查研究奖励基金”论文征集活动现已展开。本届评奖活动由经济学院统计系承办,现将有关事项说明如下。

一、可参评人员及要求

北京工商大学在读本科生、硕士研究生(含 2011 年度毕业学生)均可报名,专业不限。参赛者论文或报告可由一人单独完成或者由若干作者共同完成,但作者不能超过 3 人。

二、参赛论文选题范围和要求

评选对象是 2011 年之中,由工商大学学生通过抽样调查等方式进行市场或社会研究撰写而成的研究报告或毕业论文。参赛论文主题可以是来源于社会、经济、金融和管理科学等方面经过适当简化加工的实际问题,特别鼓励通过自行设计的问卷调查、抽样调查等方法收集数据而分析研究的实际问题。

三、论文格式要求

参评论文或报告格式参照北京工商大学本科生毕业设计格式(论文格式要求见附件)。论文要求包括论文题目、摘要、正文和参考文献四个部分。数学符号用 MathType 输入。论文字符数一般在 5 千字到 2 万字之间,但以论述清楚为原则。论文格式不符合要求者,一律不接受参评。

四、论文提交形式和截至时间

请各参评同学于 2011 年 10 月 31 日之前通过电子邮件形式提交电子版论文和电子版报名表一份（提交专用电子邮箱 LiFengFund_BTBU@163.COM，需在邮件标题中注明“立丰基金参评论文”）；另外 还需要提交有作者签名的纸质打印版承诺书一份，以及纸质打印版论文一份（交到阜成路西校区综合楼 709 室叶老师，或者良乡校区文一楼 305 室陶老师）。报名表和承诺书见附件。

五、评奖方式

所有参赛论文经过初选以后，将由“北京工商大学立丰市场调查研究奖励基金”专家组进行评选，评选出一、二、三、以及鼓励奖（根据论文提交情况，一、二等奖项均可允许出现空缺）。评审专家组由北京益普索市场咨询有限公司选派 3 名专家和北京工商大学经济学院统计系教授 3 名共同组成。初步定于 2011 年 11 月中下旬公布评奖结果。

六、奖项设置

本奖励基金设置四个级别奖项：一、二、三等和鼓励奖，分别奖励如下： 一等奖，2 篇，每篇奖励人民币 3,000 元；二等奖，4 篇，每篇奖励人民币 1,500 元；三等奖，6 篇，每篇奖励人民币 800 元；鼓励奖若干，每篇奖励人民币 300 元。

评奖结果将进行为期一周的公示，公示期之后，将举行正式的颁奖仪式，颁发奖金和证书，相关事宜另行通知。若有未尽事宜，请通过电子邮件咨询，或关注经济学院网站主页通知。

北京工商大学立丰市场调查研究奖励基金委员会

二〇一一年九月二十五日